

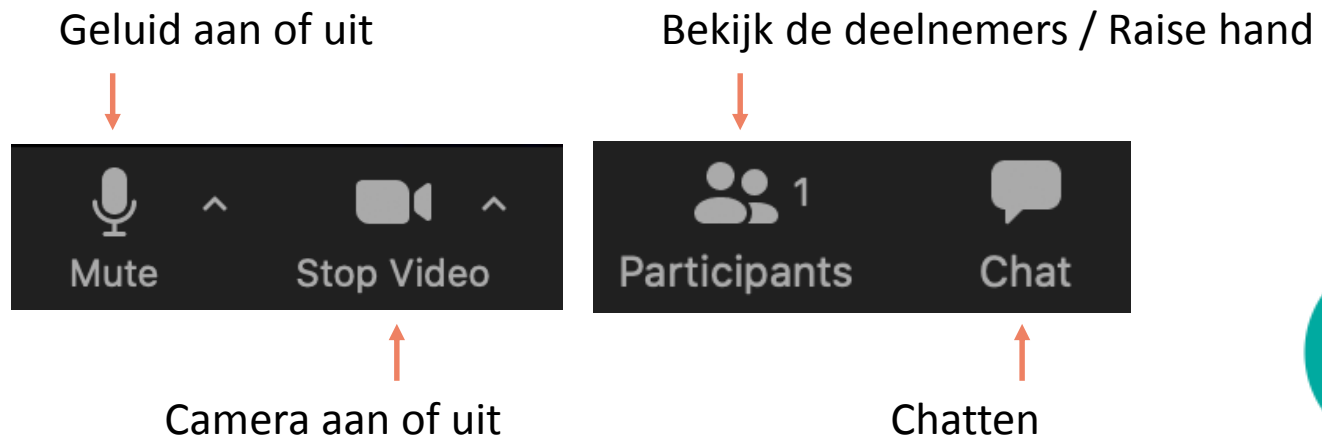
03/03/2021 – Gemeente Wevelgem

Digitale communicatietools voor verenigingen



Goeiemorgen!

- We beginnen om **19u30** en eindigen rond 21u30.
- Standaard staat je geluid uit. Zet je **camera aan alsjeblieft**.
- **Pas je naam aan** via participants
Voornaam (organisatie)
- Heb je een inhoudelijke vraag?
Zet ze in de chat of steek je hand op
- **Slides en opname** komen na de sessie online



Hallo, ik ben Kristof



Freelance communicatietrainer

- Trainer bij I Like Media
- Mediawijsheidscoach Appstublieft
- Docent UGent Communicatiewetenschappen



kristof@ilikemedia.be
@kristofdhanens

Deze slides vind je na afloop op
www.slideshare.net/ilikemedia

CHRISTOPHE



KRISTOF



LEEN



EVELIEN



WOLFRAM



BRECHT



VEERLE



PIETER



**I Like Media, collectief van freelance
communicatietrainers met een passie voor digitale media**



Durf de digitale sprong te wagen





**Kies de juiste tools
voor jouw organisatie**



**Stel een evenwichtig
menu samen**



Communiceren doe je nooit alleen



Tools voor smartphone, tablet of computer

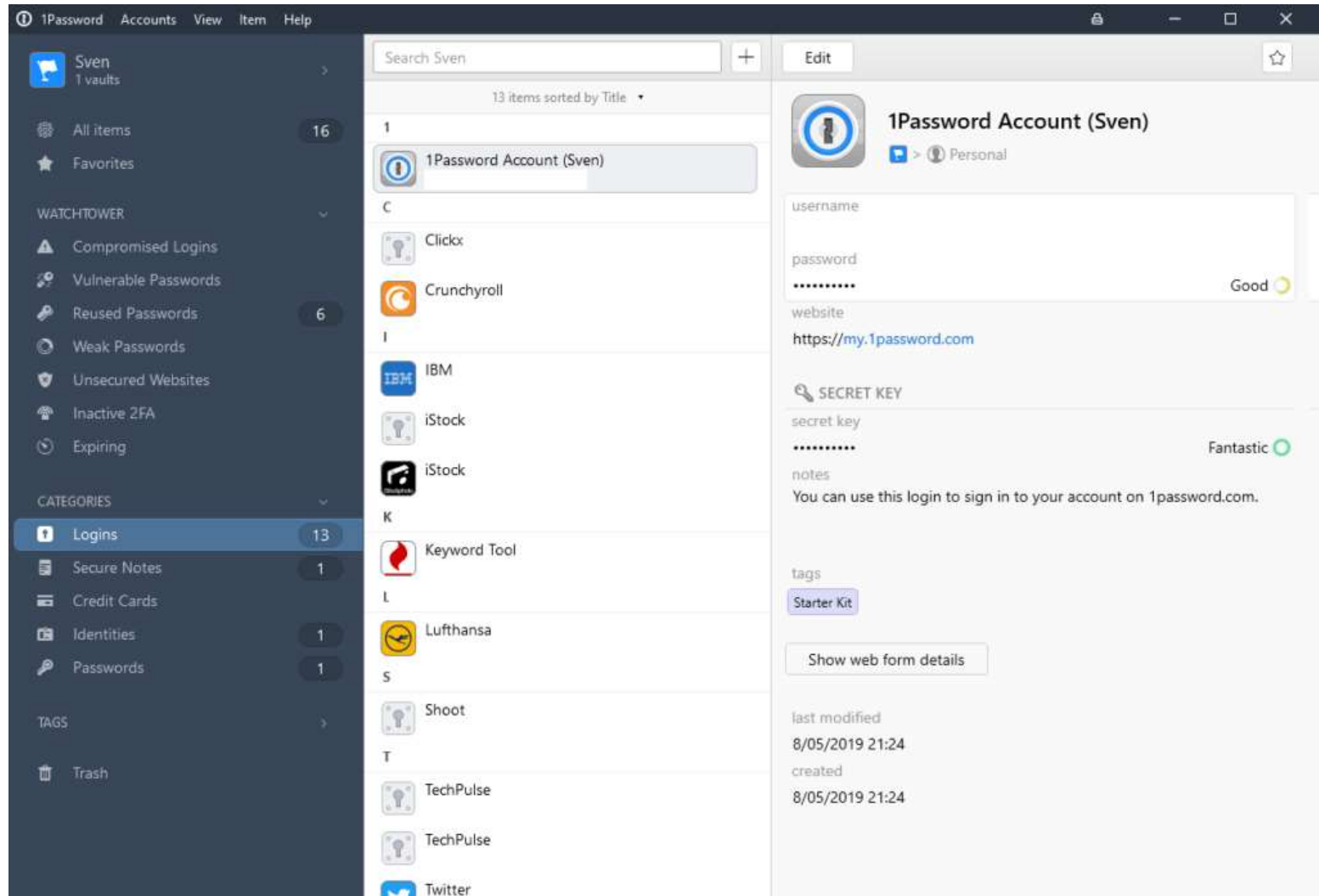


98% Internet
90% Smartphone
81% Laptop
64% Tablet
40% Desktop

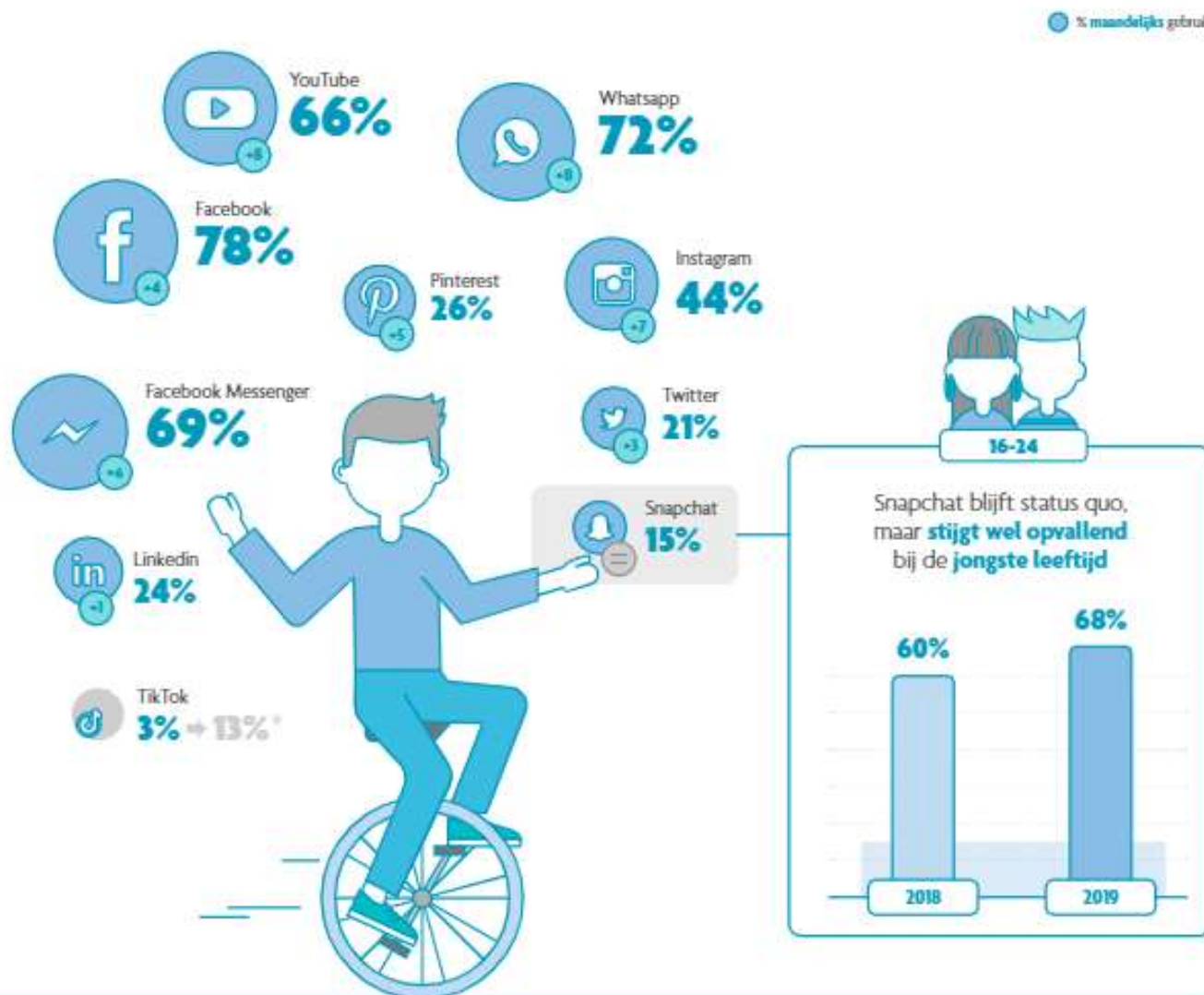
Bron: www.digimeter.be (feb 2020)



Tip: Sla je logingegevens veilig op in 1Password



Wat zijn de populairste sociale media in Vlaanderen?



* MobiDNA toont aan dat dit platform snel groeiende is



Sociale media groeit sterk

Mede dankzij de oudere leeftijdscategorieën die sterk stijgen

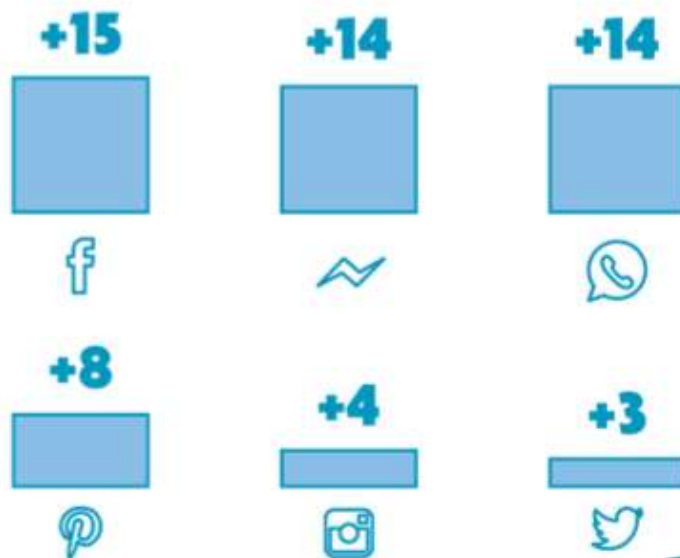
78%
van de 65-plussers
gebruikt **maandelijks**
minstens één sociaal netwerk



65+

+9
t.o.v. 2018

Alle **sociale netwerken** groeien
bij de 65-plussers

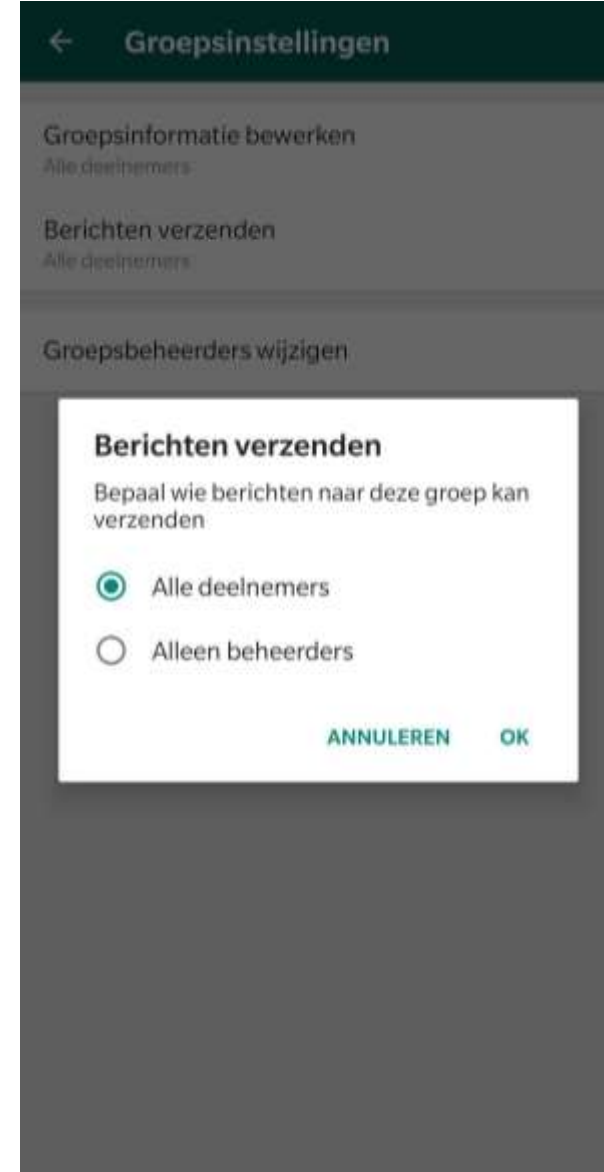
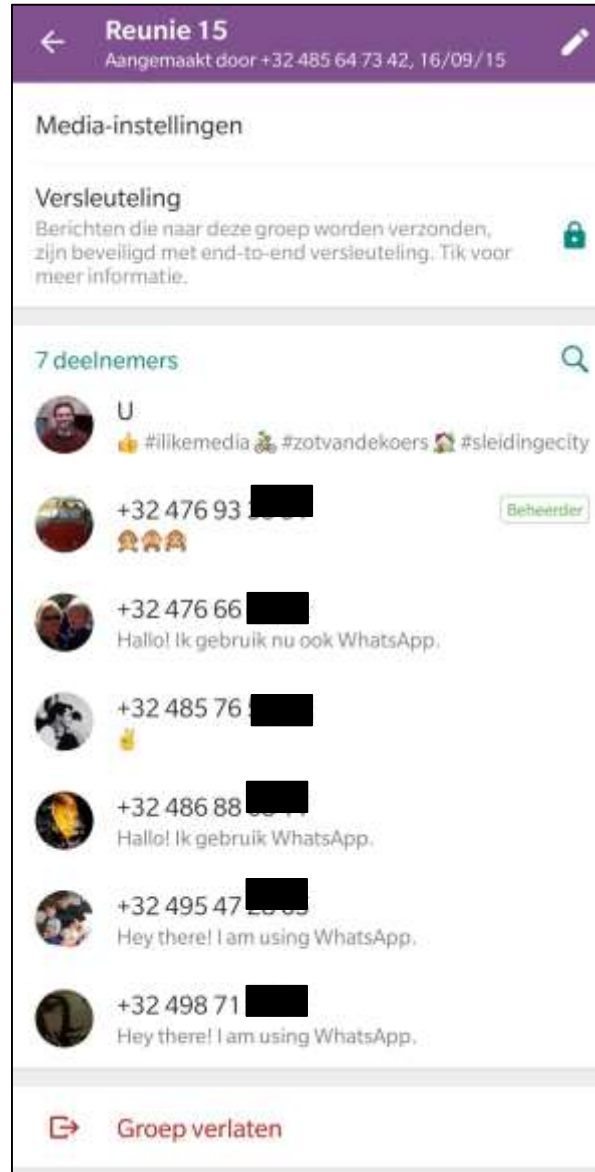
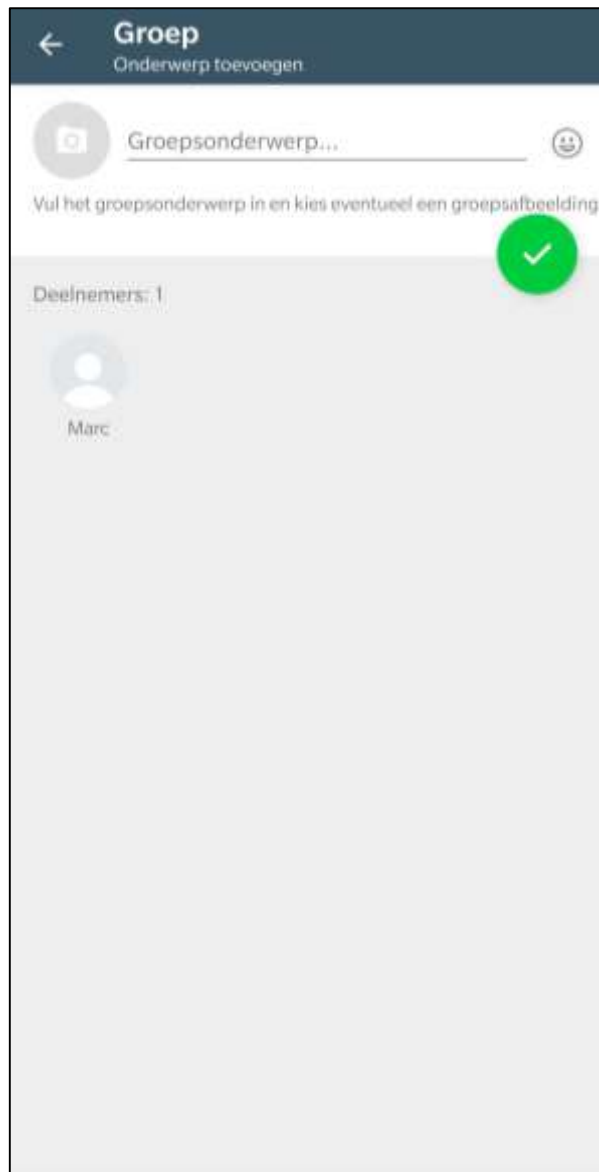


DAGELIJKS GEBRUIK VAN DIENSTEN EN APPLICATIES

		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Totaal
E-mail	2017	53%	68%	75%	67%	62%	46%	60%
	2018	53%	79%	85%	76%	64%	60%	69%
	2019	41%	70%	74%	77%	66%	60%	65%
Sms	2017	68%	60%	69%	67%	53%	32%	56%
	2018	66%	45%	54%	58%	46%	43%	51%
	2019	56%	44%	42%	53%	46%	36%	45%
Facebook Messenger	2017	76%	48%	33%	28%	16%	11%	32%
	2018	75%	50%	35%	34%	21%	20%	37%
	2019	74%	52%	37%	34%	31%	24%	39%
WhatsApp	2017	37%	58%	47%	29%	20%	11%	31%
	2018	38%	60%	56%	45%	32%	23%	41%
	2019	37%	69%	64%	47%	38%	21%	44%



WhatsApp-groepen: let op voor GDPR



WhatsApp-verzendlijsten als moderne nieuwsbrief?



Onze WhatsApp-verzendlijst

1. Voeg I Like Media toe aan je contactpersonen op je smartphone met het nummer **0483 18 99 59**

2. Stuur ons een berichtje met je naam, organisatie en 'Ik abonneer me'

3. Wij voegen jouw nummer toe aan onze verzendlijst

4. Je krijgt voortaan elke week inspirerende socialemedia-posts doorgestuurd van ons

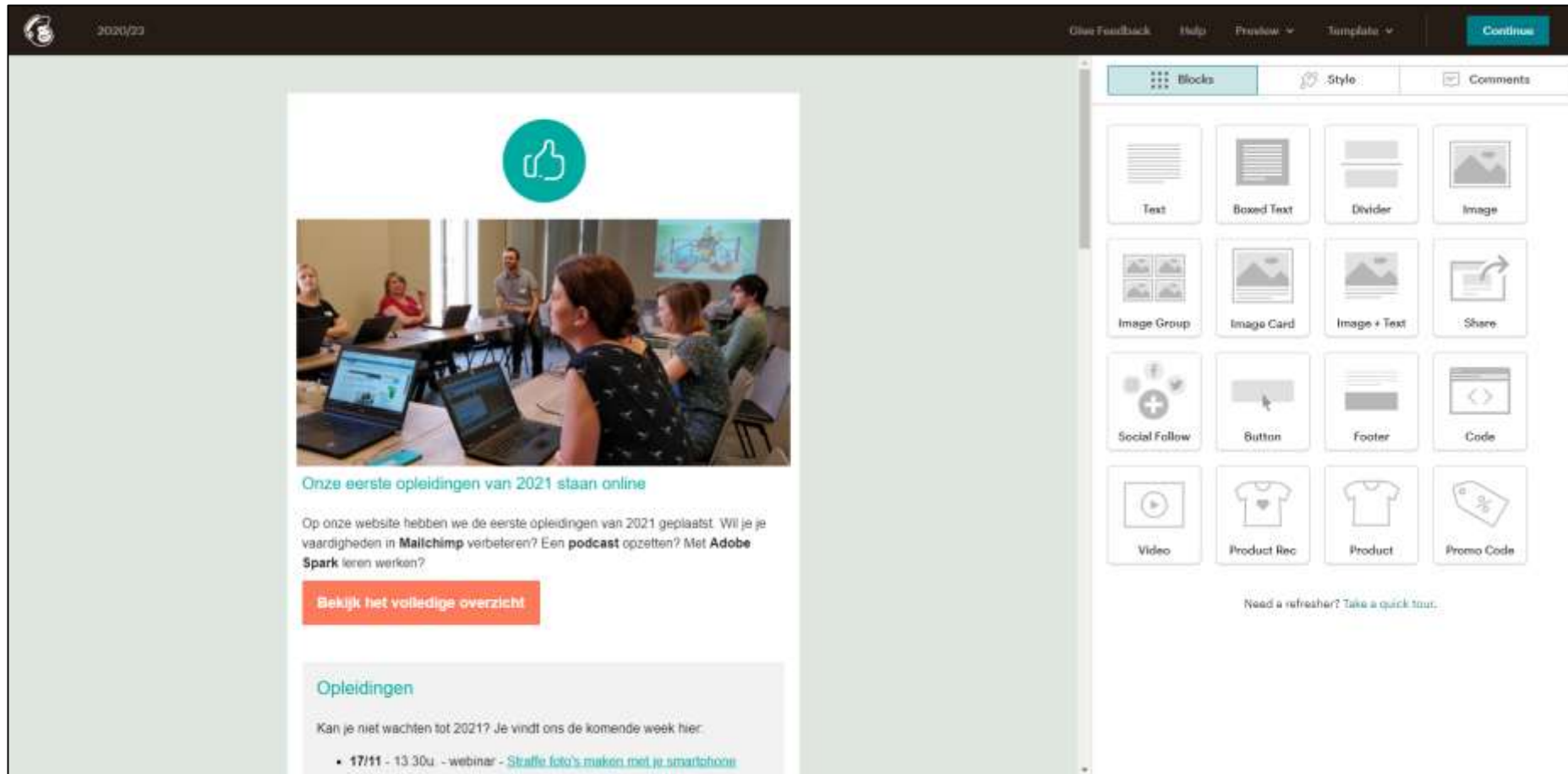


WhatsApp



Mailchimp

Gratis (tot 2000 pp) tool om massamails te sturen



MAANDELIJKS GEBRUIK SOCIALE MEDIA - EVOLUTIE

		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Totaal
Facebook	2017	92%	91%	90%	72%	61%	41%	71%
	2018	91%	90%	83%	78%	64%	52%	74%
	2019	90%	88%	79%	79%	73%	67%	78%
YouTube	2017	89%	74%	64%	56%	39%	26%	54%
	2018	89%	75%	67%	54%	48%	32%	58%
	2019	93%	85%	78%	67%	56%	38%	66%
Instagram	2017	70%	48%	42%	29%	11%	6%	30%
	2018	73%	60%	45%	30%	20%	13%	37%
	2019	83%	68%	56%	39%	26%	17%	44%
LinkedIn	2017	14%	35%	39%	28%	18%	6%	21%
	2018	16%	36%	33%	32%	20%	6%	23%
	2019	16%	39%	38%	33%	21%	7%	24%
Pinterest	2017	25%	32%	31%	26%	13%	7%	21%
	2018	26%	30%	26%	21%	19%	11%	21%
	2019	34%	31%	30%	26%	24%	19%	26%
Twitter	2017	31%	24%	24%	23%	11%	6%	18%
	2018	26%	26%	25%	19%	11%	7%	18%
	2019	32%	31%	27%	22%	13%	10%	21%

Bron: Digimeter (februari 2020)



Facebookgroepen

78% van de Vlamingen is actief gebruiker van Facebook



KSA Arbeid Adelt Gullegem
Groep (Openbaar) • 553 leden

Info Discussie Leden Evenementen Media Bestanden [Lid worden](#) 🔍 ⋮

Nieuwe activiteit

 **Helmut Vandemeulebroucke**
17 februari om 10:39 · 🌐

Beste ouders

Normaal is er geen KSA tijdens de vakantie, maar omdat we nog maar net terug leiding aan alle bannen mogen geven, hebben wij beslist om zaterdag ook activiteit te geven. We verwachten jullie zoals altijd om 14u aan het lokaal (vanaf Knapen met mondmasker).

Tot dan!... Meer weergeven

👍❤️ 21 2 keer gedeeld

👍 Leuk 🔄 Delen

Info

De groep van en voor iedereen die wat te maken heeft met KSA Gullegem.

- 🔓 **Openbaar**
Iedereen kan zien wie lid is van de groep en bekijken wat de leden plaatsen.
- 👁️ **Zichtbaar**
Iedereen kan deze groep vinden.
- 📍 **Gullegem, West-Vlaanderen, Belgium**
- 👥 **Groep voor Algemeen**

Facebook Rooms

Groepsgesprekken voor Instagram, Messenger en Groepen

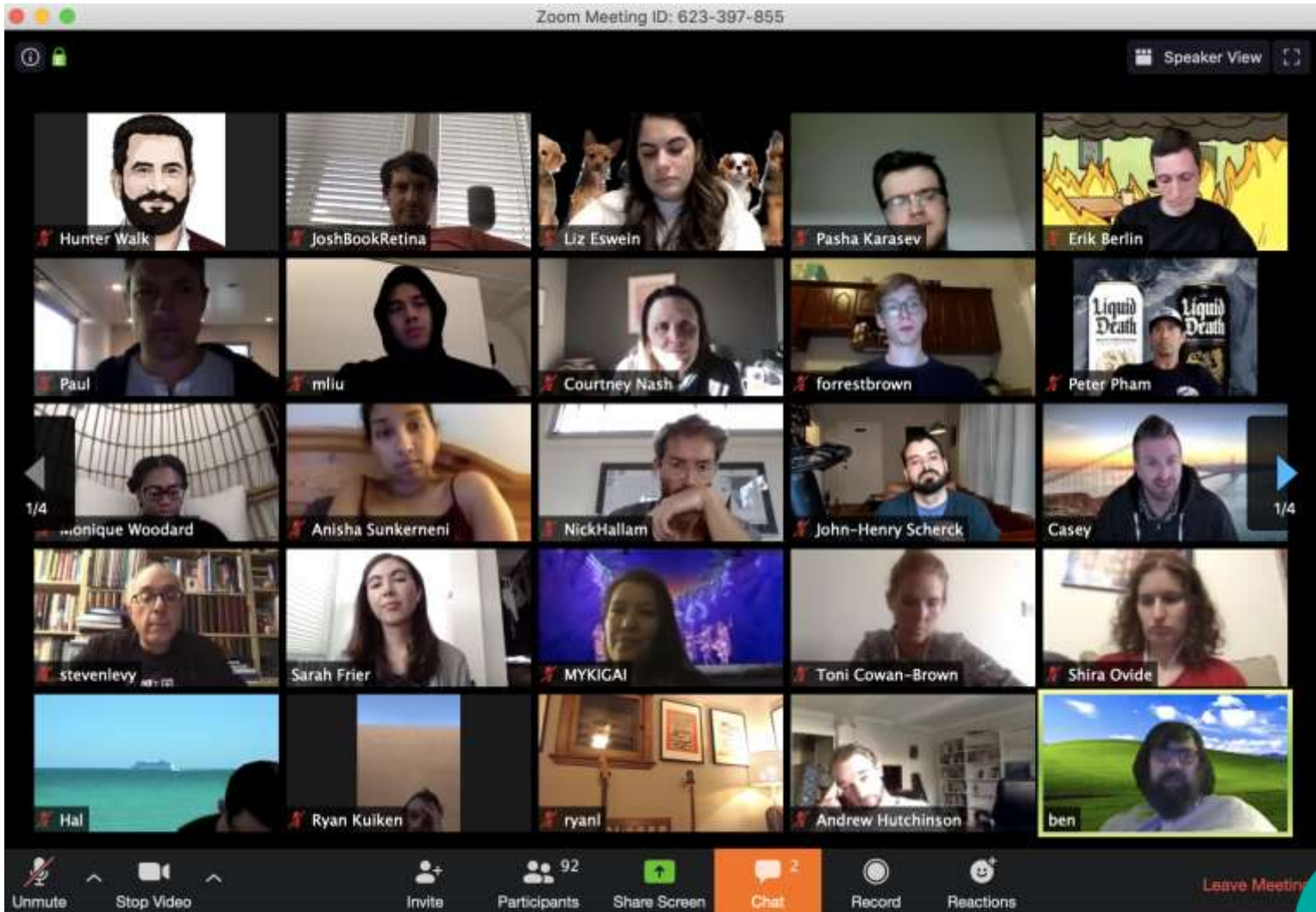


👉 www.messenger.com/rooms



Zoom

Videobellen met veel mensen, heel stabiel!



Whereby

Videobellen (gratis tot 4 personen)
zonder dat je een app of account nodig hebt



Slack

Intern overleggen

The screenshot displays the Slack web interface. On the left is a dark sidebar with navigation options: 'I Like Media' (with a dropdown arrow), 'kristof' (with a status indicator), 'All Threads', 'CHANNELS (10)' (with a plus icon), a list of channels including '# contentplanning', '# dringend', '# echt-gebeurd', '# financieel', '# general', '# leesvoer', and the selected '# opdrachten' (highlighted in green), followed by '# praktijkdagen', '# promo-communicatie', and '# random'. Below channels are 'DIRECT MESSAGES' with a plus icon, listing 'slackbot', 'kristof (you)', 'elienvhb', 'nelevdb', and a group 'nelevdb, elienvhb'. At the bottom of the sidebar is a search icon.

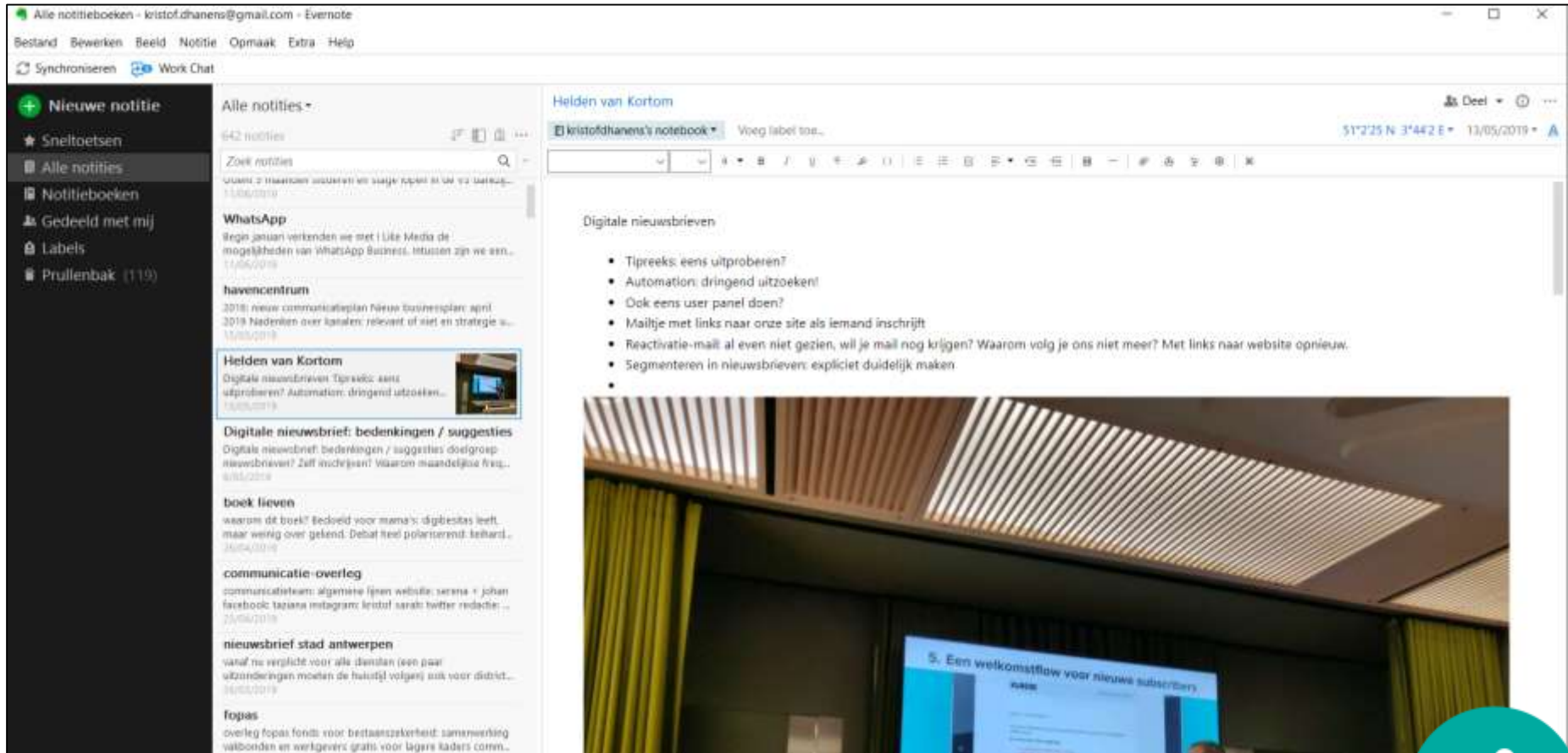
The main workspace shows the '#opdrachten' channel. At the top, it includes a header with a star icon, 4 members, 0 topics, and an 'Add a topic' link. To the right are icons for voice call, settings, and a calendar. A search bar and additional icons (@, star, menu, gift) are on the far right. The channel content is divided by dates: 'February 17th' and 'February 19th'. Under the 17th, there are time slots and messages from 'nelevdb' and 'kristof'. Under the 19th, there are messages from 'elienvhb' and 'nelevdb'. A message input box at the bottom shows a plus icon, the text 'Message #opdrachten', and an emoji icon.

A 'Thread' panel is open on the right, titled 'Thread' with a close icon. It shows a message from 'elienvhb' dated 'Feb 19th at 2:29 PM' in the '#praktijkdagen' channel. The message text is: '+ Enige opmerking die ik heb is over de introtekst. Persoonlijk hou ik niet zo van starten vanuit iets negatief'. Below the message is a '1 reply' section showing a reply from 'kristof' dated '4 days ago' with the text: 'Tekst aangepast in drive. Beter op deze manier?'. At the bottom of the thread is a 'Reply...' input box with an emoji icon.



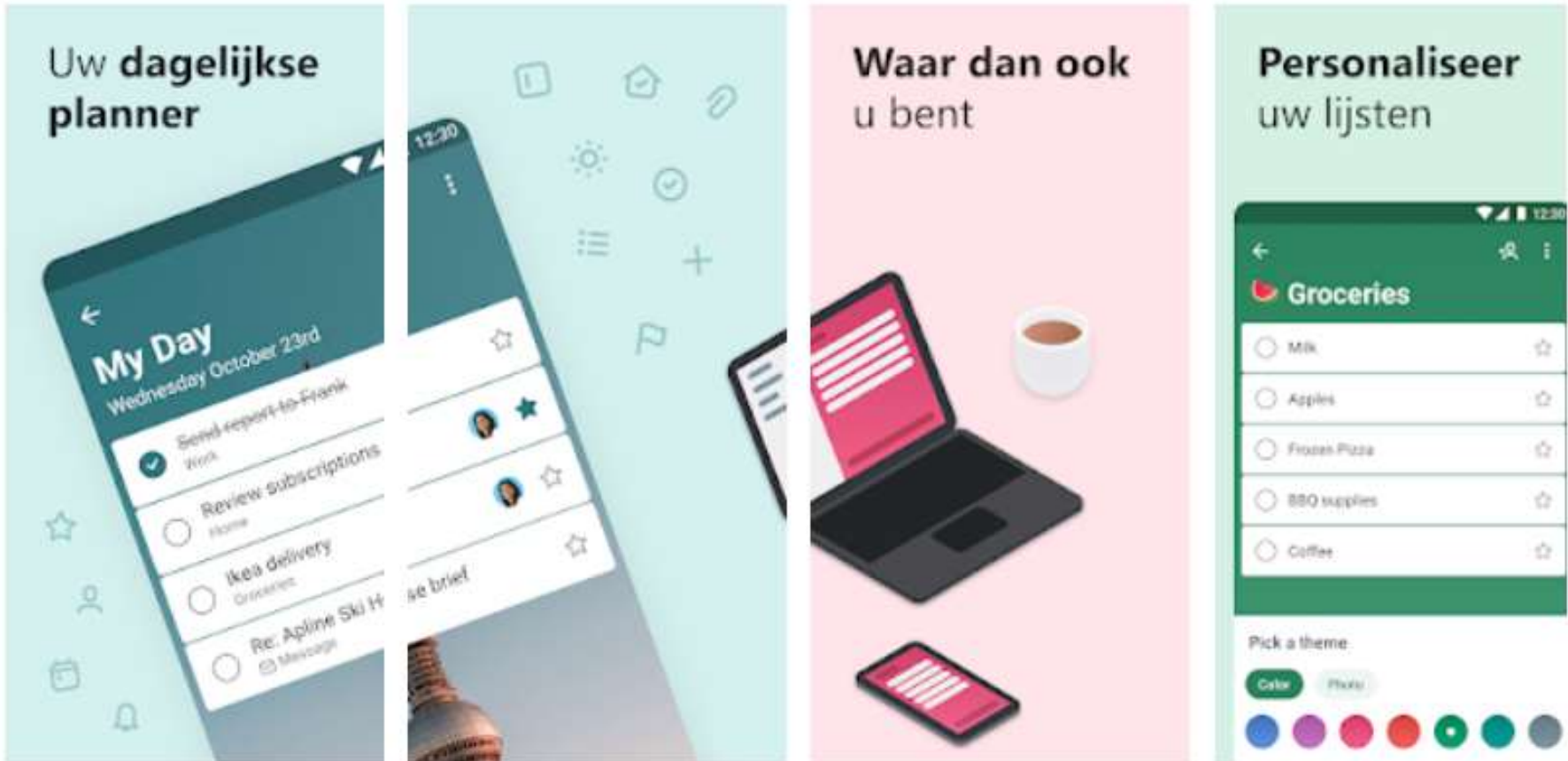
Evernote

Notities bijhouden en delen in the cloud



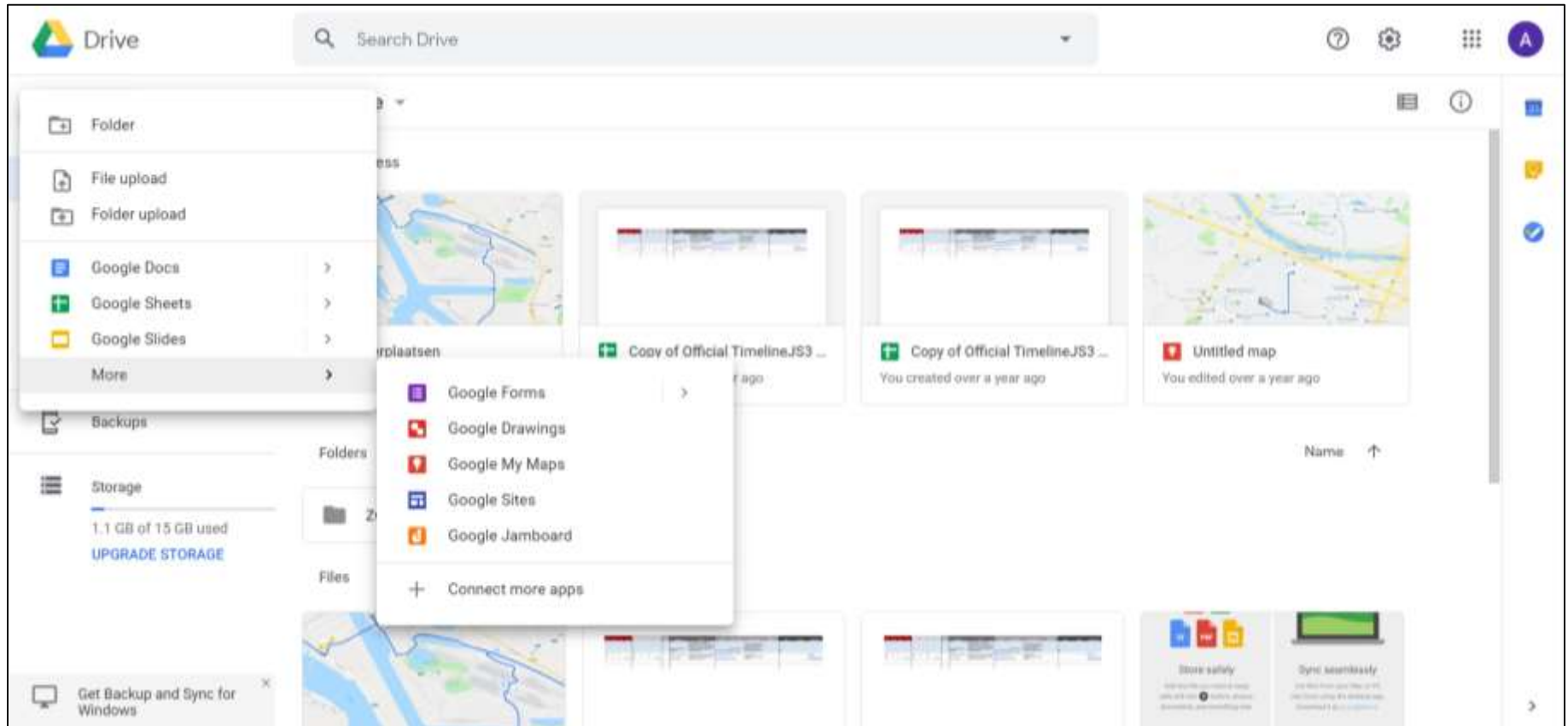
Microsoft To Do

Structuur aanbrengen in je takenlijstjes, alleen of met collega's



Bestanden delen met Google Drive

15 GB gratis, geen Office nodig, samenwerken in the cloud



Google Formulier

Handige webformulieren maken

Naamloos formulier   Alle wijzigingen zijn opgeslagen in Drive     VERZENDEN

VRAGEN REACTIES

Familienaam

Korte antwoordtekst

E-mailadres

Korte antwoordtekst

Ik kom naar de voorstelling van

☐ 14u00

☐ 16u00

☐ 18u00

☐ 20u00

ik eet ...

☐ Vlees

☐ Vegetarisch

☐ Niet mee

☐ Optie toevoegen of 'OVERIGE' TOEVOEGEN

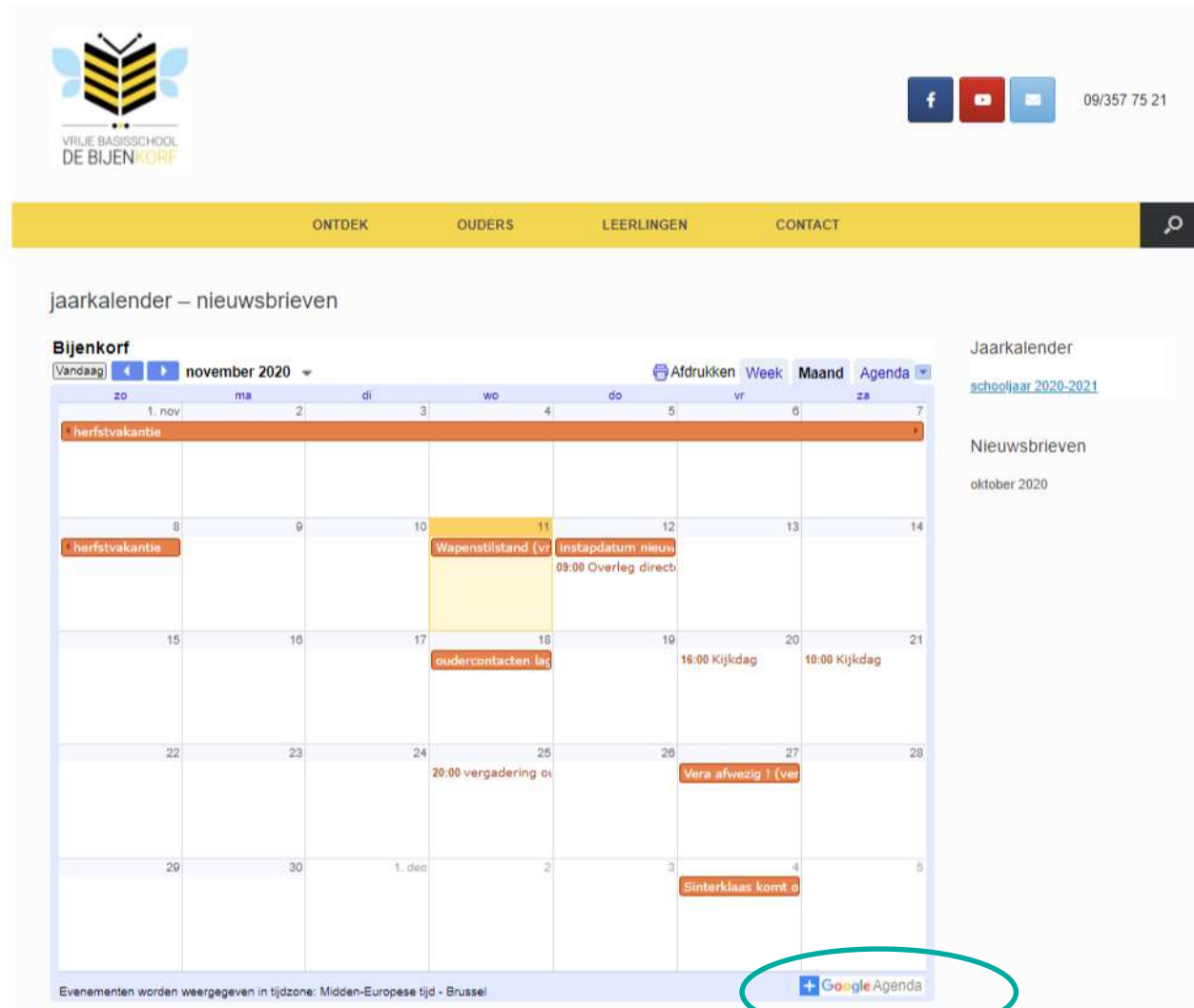
Meerkeuze



Google Calendar

Activiteitenkalender opstellen en delen



VRIJE BASISCHOOL DE BIJENKORF

09/357 75 21

ONTDEK OUDERS LEERLINGEN CONTACT

jaarkalender – nieuwsbrieven

Bijenkorf
Vandaag november 2020

Afdrukken Week Maand Agenda

zo	ma	di	wo	do	vr	za
1. nov	2	3	4	5	6	7
herfstvakantie						
8	9	10	11	12	13	14
herfstvakantie		Wapenstilstand (vr) instapdatum nieuws 09:00 Overleg direct				
15	16	17	18	19	20	21
			ouderscontacten las	16:00 Kijkdag	18:00 Kijkdag	
22	23	24	25	26	27	28
			20:00 vergadering ou	Vera afwezig ! (ver		
29	30	1. dec	2	3	4	5
				Sinterklaas komt o		

Evenementen worden weergegeven in tijdzone: Midden-Europese tijd - Brussel

[+ Google Agenda](#)

Jaarkalender
[schooljaar 2020-2021](#)

Nieuwsbrieven
oktober 2020



Padlet

Ideeën ordenen online

The screenshot shows a Padlet board titled "Methodiekenweekend" with the subtitle "Welke vorming wil je graag volgen?". The board is organized into a grid of cards, each representing a different topic or activity. The cards are color-coded and include text, images, and links. The topics include:

- Titel**: Iets schrijven...
- Bubbelfootbal**: Bubble Soccer - Just for fun game. A quick game just for fun. There's a few ...
- Outward Bound**: bv Ervaringsleren en procesbegeleiding. <https://www.outwardbound.be/onz-e-expertises>
- Rots & Water**: <http://tjanstrainingen.be/category/tjanstrainingen-in-de-kiel/>
- F.O.M.O.**: Een nachtafslap, just in case
- Blijwordflap 2.0**
- Meer halen uit de Axenroos**: Een praktische verdieping
- Netwerken**: Image of a man playing guitar
- EHBO-cursus voor psychische problemen, signalen herkennen en er (pro)actief mee omgaan.**: Image of a person lying down. Regering wil EHBO-cursus voor psychie... De drie Vlaamse regeringspartijen pleite... de minister
- Potje draai**: Hoe vermijd je beslissingen te nemen? Best practices
- PAALDANSEN**
- Paaldansen**
- Drugs en alcoholbeleid, Alcohol en jongeren**
- Creativiteit**: <http://www.moosa.org/een-sessie-aanvragen>, <http://www.wisper.be>
- de juiste werkvorm voor je inhoud**: sessies ontwerpen als instructeur. <http://oetang.be/vorming/sessies/>, <http://oetang.be/vorming/sessies/rhoud-hartje-werkvorm/>
- Coachen van creatieve processen**: <http://oetang.be/vorming/sessies/creativiteit-coachen-1/> en <http://oetang.be/vorming/sessies/creativiteit-coachen-2/>
- Teamcrafting**
- Draaiboeken maken & opvolgen**
- Ingeborg als gastspreker op vrijdag met gratitude act**
- lego serious play**: vorig jaar te weinig plaats. Image of a Lego minifigure holding a clipboard
- Onderhandelen**
- Teksten schrijven voor het web**
- Coachen**
- Wandelcoaching voor op Gilwell**: <https://gaandeweg.be/over-karen-vermeylen/>
- C.H.A.O.S. bij groepsprocessen**: een nieuwe aanpak voor kennismakers, ontremmers en energizers. <http://oetang.be/vorming/sessies/c-h-a-o-s-bij-groeps-en-creatieve-processen/>
- Een modellenturbo**: Een kennismakend overzicht van verschillende modellen à la MBTI, DISC, insights ... en wie weet wat nog allemaal
- Casperbal**: Veel goed over gehoord en vorig jaar geïntroduceerd ...
- Als ik niet op reis ben, dan kom ik heel graag voor Casperbal, 't is tussen Casperbal en mezelf al een aantal keer misgelopen, ik hoop nog altijd ooit geïntroduceerd te worden. En kijk, vandaag in de krant een teken!**: Image of a newspaper clipping
- Doodle: a way of life**
- #hashtag**: een diepte-zoektocht
- Active reviewing**
- Werkwinkel 'werkinkels geven'**
- Projecten - evenementen**



Trello

Complexe projecten beheren

The screenshot displays a Trello board titled "ASJ6 - Conferentie" with a pink header. The board is organized into four main sections:

- To Do (ook algemeen):** A list of tasks including "Inschrijvingen beheren", "Begroting aanvullen", "Oude bestanden archiveren van Dropbox", "Januari - Samenzitten met livestream-ploeg", "Terugbetalingen", "Vormingsattesten", "MOOC-video", and "Een kaart toevoegen...".
- Donderdag 12 mei OCHTEND:** A daily schedule for the morning of Thursday, May 12th, featuring tasks like "9u00-9u30 Onthaal", "9:30-9:35 Inleiding: Katrien Vanhove", "9u35-9u45 Député Tie Roefs", "9u45-10u30 Voorstelling onderzoek ASJ6", and "9u30-11u00 Alternatieve sessie voor seminar-deelnemers".
- Donderdag 12 mei NAMIDDAG - sociale media (raadzaal):** A daily schedule for the afternoon of Thursday, May 12th, featuring tasks like "13u15 - 14u30 John Haydon - Webinar: communicatie voor non-profit", "13u40 - 14u30 Pedro De Bruyckere: Ik was 10 in 2015", "14u30 - 15u00 Koffiepauze", and "15u00 - 16u15 Talking Heads (Elien Vanhaesebroeck) - Hoe word je een social media expert?".
- Donderdag 12 mei NAMIDDAG - media en ouders (auditorium):** A daily schedule for the afternoon of Thursday, May 12th, featuring tasks like "13u15 - 14u30: Mediacoach voorbeelden (nadruk op onderwijs)" and "15u00 - 16u15: Internationale voorbeelden (door seminaristen)".

The board includes various icons such as stars, checkmarks, and user avatars, indicating task status and assignments. A sidebar on the right shows a calendar and a menu.





Nu alvast digitaal mee zijn?



Leesvoer



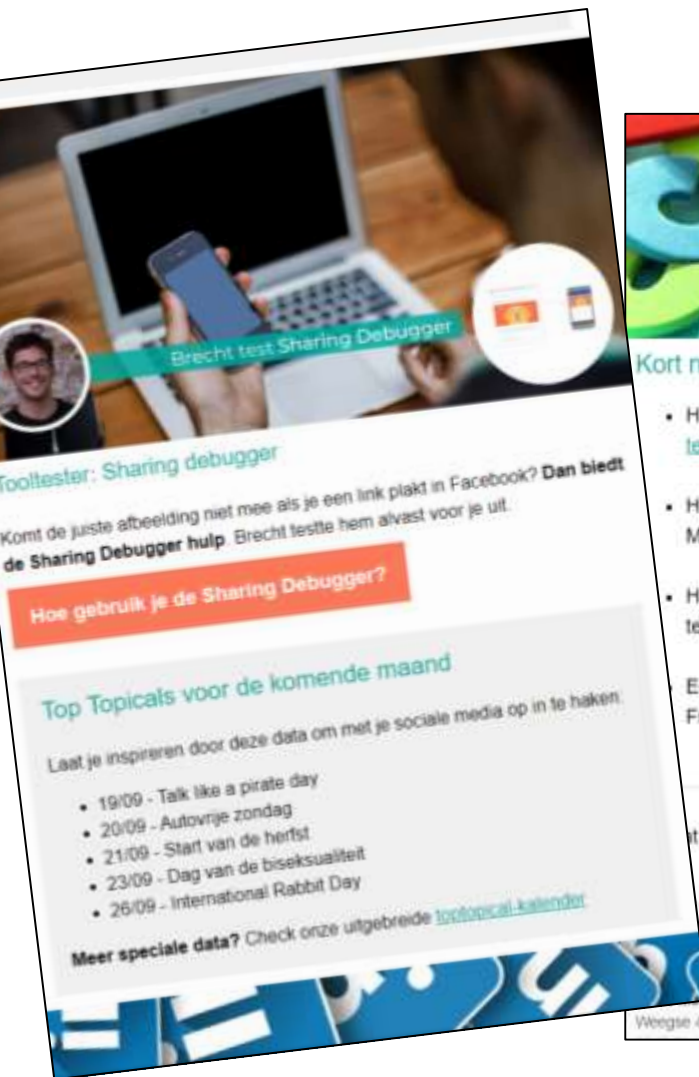
www.ilikemedia.be/boek



www.politeia.be



I Like Media nieuwsbrief (voor bestuurders)



Brecht test Sharing Debugger

Foottester: Sharing debugger

Komt de juiste afbeelding niet mee als je een link plakt in Facebook? Dan biedt de Sharing Debugger hulp. Brecht testte hem alvast voor je uit.

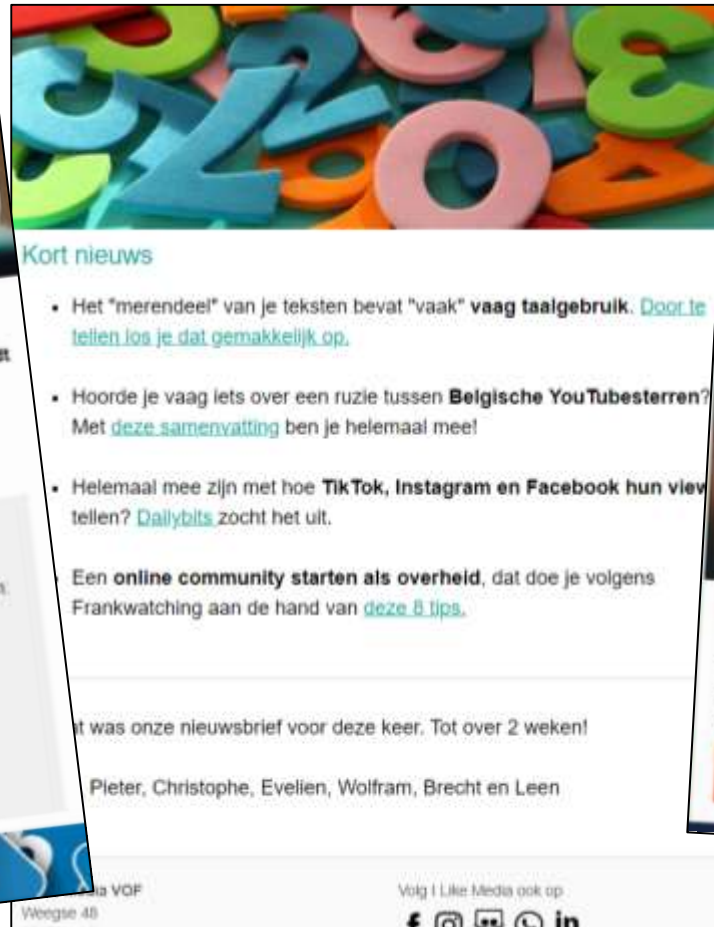
Hoe gebruik je de Sharing Debugger?

Top Topicals voor de komende maand

Laat je inspireren door deze data om met je sociale media op in te haken:

- 19/09 - Talk like a pirate day
- 20/09 - Autovrije zondag
- 21/09 - Start van de herfst
- 23/09 - Dag van de bisexualiteit
- 26/09 - International Rabbit Day

Meer speciale data? Check onze uitgebreide [topological kalender](#)



Kort nieuws

- Het "merendeel" van je teksten bevat "vaak" **vaag taalgebruik**. [Door te tellen](#) los je dat gemakkelijk op.
- Hoorde je vaag iets over een ruzie tussen **Belgische YouTubesterren**? Met [deze samenvatting](#) ben je helemaal mee!
- Helemaal mee zijn met hoe **TikTok, Instagram en Facebook** hun views tellen? [Dailybits](#) zocht het uit.

Een **online community starten als overheid**, dat doe je volgens Frankwatching aan de hand van [deze 8 tips](#).

It was onze nieuwsbrief voor deze keer. Tot over 2 weken!

Pieter, Christophe, Evelien, Wolfram, Brecht en Leen



Opleidingen

Hier vind je onze trainers de komende weken:

- 08/09 - [I Like Contentstrategie](#) - Leuven
- 10/09 - [Beginnen met een eigen podcast](#) - Antwerpen
- 17/09 - [De impact meten van je communicatie](#) - Webinar
- 22/09 - [I Like Mailchimp](#) - Gent

Op onze website vind je nog veel [meer opleidingen](#).

De favoriete Instagramaccounts van @wearebossy

Dit zijn de favoriete Instagramaccounts van Bossy

Bossy is een blad en online platform dat ondernemende vrouwen wil inspireren op en naast de werkvloer. Maar **waar haalt oprichtster Dorien haar inspiratie**? Onder andere uit deze 3 favoriete Instagramaccounts!

Haal inspiratie uit de Insta-fette met Bossy

www.ilikemedia.be/nieuwsbrief



Kalender

Datum	Tijd	Opleiding	Locatie	Prijs	Schrijf in
24/11/2020	09:30 - 12:30	Creatieve concepten bedenken voor sociale media	Webinar	€ 100	meer info
24/11/2020	13:30 - 16:30	Handige apps om meer te doen met Instagram	Webinar	€ 100	meer info
26/11/2020	13:30 - 16:30	Sterke visuals ontwerpen met Canva	Webinar	€ 100	meer info
07/12/2020	13:30 - 16:30	Werken met audiences, tags en segmenten in Mailchimp	Webinar	€ 100	meer info
10/12/2020	09:30 - 12:30	I Like LinkedIn	Webinar	€ 200	meer info
10/12/2020	13:30 - 16:30	Scoor met stories op Instagram	Webinar	€ 100	meer info
16/12/2020	09:30 - 12:30	Creatieve content maken voor sociale media	Webinar	€ 260	meer info
01/02/2021	13:30 - 16:30	Scoren op YouTube met jouw organisatie	Webinar	€ 100	meer info
23/02/2021	09:30 - 12:30	Starten met Mailchimp	Webinar	€ 200	meer info
23/02/2021	13:30 - 16:30	Wegwijs in Google Analytics	Webinar	€ 200	meer info
25/02/2021	09:30 - 12:30	De impact van je communicatie meten	Webinar	€ 100	meer info
01/03/2021	09:30 - 12:30	De impact van je communicatie meten	Webinar	€ 100	meer info
18/03/2021	09:30 - 16:30	Je eigen podcast maken	Brussel	€ 260	meer info

Check www.ilikemedia.be/kalender



BEDANKT!

Stuur je vragen naar
kristof@ilikedia.be

Deze presentatie vind je ook op
www.slideshare.com/ilikedia

Abonneer je op onze nieuwsbrief
www.ilikedia.be/nieuwsbrief

Volg ons op Facebook
www.facebook.com/ilikedia.be

Volg ons op Instagram
www.instagram.com/ilikedianteam

